

Mozart-Gesellschaft Wiesbaden e. V.

Kultur & gesellschaftliches Engagement
fördern

Warum Kultursponsoring und warum gerade klassische Musik?

Hintergrund:

Die Mozart-Gesellschaft Wiesbaden e. V. erhält von kommunaler Seite keine regelmäßigen Zuwendungen. Das Budget der Gesellschaft setzt sich aus Konzerteinnahmen, Beiträgen und Spenden der Mitglieder sowie Sponsorengeldern zusammen.



**Münchener
Kammerorchester**
(Foto: Sammy Hart)

Eines der besten
Kammerorchester
weltweit 2024 bei
der Mozart-
Gesellschaft.

- **Klassische Musik zeichnet sich besonders durch eine hochwertige und intakte Wertewelt aus**
- **Besucher werden durch das Live-Erlebnis und die Inszenierung nachhaltig positiv emotionalisiert**
- **Sponsoring klassischer Musik ist hoch akzeptiert und wird von Zielgruppen mit überdurchschnittlichem Einkommen wahrgenommen**

Besonderheiten der Mozart-Gesellschaft?

„Musik darf das Ohr nie
beleidigen, sondern muss
vergnügen.“

Wolfgang Amadeus Mozart



Kuno rockt Europa
(Foto: Fidula Verlag)

- **Unser Alleinstellungsmerkmal unter allen Konzertreihen im Rhein-Main-Gebiet: Wir pflegen das Cœvre**
- **Wir fördern explizit die Elite der jungen Künstlerinnen und Künstler**
- **Wir kümmern uns aktiv um die Zuhörerinnen und Zuhörer von morgen!**
 - **Mozart@school**
 - **Familienkarten**
 - **Konzerte für Kinder**

Sponsoring: Warum gerade bei der Mozart-Gesellschaft?



Hintergrund:

Die Mozart-Gesellschaft Wiesbaden e. V. geht jetzt in die 61. Saison. In der Tat ist Sponsoring bei der Mozart-Gesellschaft Wiesbaden e. V. (MGW) einzigartig. Auf der einen Seite gehört die MGW seit Jahren zu den etablierten Konzertveranstaltern im Rhein-Main-Gebiet und auf der anderen Seite sind wir ein gemeinnütziger Verein, der vom ehrenamtlichen Engagement seiner Mitglieder lebt.

- **Kultursponsoring ist bei uns gleichzeitig gesellschaftliches Engagement für eine Wiesbadener Gesellschaft aktiver Bürger**
- **Rund 1.800 Menschen besuchen pro Jahr unsere Veranstaltungen**
- **Wir bieten professionelle Konzerte, Weltklassekünstler, einen der schönsten Konzertsäle Deutschlands und den „Mozart-Bonus“.**

Wie kann ein Sponsoringengagement bei der Mozart-Gesellschaft aussehen?



Bayerisches
Kammerorchester Bad
Brückenau
(Foto: Thomas Gerhard)

2025 bei der Mozart-
Gesellschaft Wiesbaden

Bitte beachten Sie ...

Die folgenden Angebote stellen Möglichkeiten dar, die wir zusammen mit Ihnen individuell für Ihr Unternehmen anpassen. Wir würden uns freuen, mit Ihnen persönlich darüber sprechen zu können.

Folgende Partnerschaften sind möglich:

- **Hauptsponsor**
- **Konzertsponsor**
- **Projektsponsor**
- **Werbepartner**
- **Spender/Mäzen**

Hauptsponsor



**Michaela Špačková
(Fagott)**
(Foto: Clara Evens)

Eine der besten
Fagottistinnen unserer
Zeit – Preisträgerin bei
mehr als 20 Fagott- und
Instrumentalwettbewerb-
en

Unsere Werbemedien:

- MozartNews (Magazin der Mozart-Gesellschaft Wiesbaden)
- Abendprogramm
- Werbeflyer
- Anzeigen
- Plakate
- www.mozartwiesbaden.com
- Newsletter per E-Mail

Die Leistungen für unseren Hauptsponsor sind umfassend:

- **Prominente Nennung in allen Werbemedien, in der Medienarbeit und am Konzerttag**
- **Exklusive Kartenkontingente und ein „get together“ mit den Künstlern**

Was sind Ihre Ziele? Wir erarbeiten mit Ihnen ein passgenaues Sponsoring-konzept.

Konzertsponsor



**Flautando Köln
(Blockflötenquartett)**
(Foto: Christina Feldhoff)

Sicher eines der besten
Blockflötenquartette der
Welt hören Sie im
Weihnachtskonzert.

Unsere Öffentlichkeitsarbeit:

- Medien
 - Tagespresse
 - Wochen- und Monatszeitschriften
 - Regionale Magazine
 - Hörfunk
 - Fachpresse (Spezialthemen)
- Soziale Netzwerke
 - Facebook
 - Xing

- **I. d. R. alleiniger Sponsor am ausgesuchten Konzertabend**
- **Sehr gute Werbemöglichkeiten in unseren Print- und Onlinemedien sowie Nennung in der Begrüßung**
- **Kartenkontingent der besten Kategorie für Ihre Gäste**

Zur Umsetzung Ihrer Kommunikationsziele erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Projektsponsor



**Junge
Streicherakademie
Mainz**
(Foto: Volkmar
Wirth)

2025 bei der
Mozart-Gesellschaft
Wiesbaden

Individualisierung Ihres Sponsorships:

- Exklusive CD-Produktion
- Individualisierte MozartNews
- Individualisiertes Abendprogramm
- Wunschtermine
- „Besondere“ Solisten/Dirigenten
- Exklusive Konzerte für Ihr Unternehmen, organisiert von der Mozart-Gesellschaft
- Eigenes „Förderprogramm“ für junge Künstlerinnen und Künstler

Unterstützen und fördern Sie ...

- **unser Jugendorchester, die JSA**
- **unsere Kammermusikreihe**
- **unsere Reihe für Wiesbadener
Grundschulkinder mozart@school**
- **einen Nachwuchskünstler, der in
unseren Konzerten präsentiert wird**

Gerne beraten wir Sie.

Werbepartner

Gerne senden wir Ihnen unsere Anzeigenpreisliste zu. Bitte wenden Sie sich telefonisch unter 0611-305022 an uns oder senden Sie uns eine E-Mail an h.zorn@mozartwiesbaden.com.



BEWEGTE GESCHICHTE: DIE MOZART-GESELLSCHAFT
+ Dirigentenforum: Kadetschmiede für den Nachwuchs +
Romantische Musik auf romantischen Instrumenten: Handy
Rittner + Mozart für die Jugend: Mozart@School



Zum Thema ... Mozarts Divertimenti +
Portrait Danjulo Ishizaka + Jugend „streicht“



Die MozartNews,
das Magazin der
Mozart-Gesellschaft Wiesbaden

Ihre Unterstützung ist uns herzlich willkommen. Wir bieten Ihnen Werbemöglichkeiten, z. B. in unseren MozartNews. Als Werbepartner erhalten Sie von uns die Möglichkeit, Karten und Abonnements zu günstigen Konditionen zu erwerben.

Haben Sie eine fertige Anzeige oder dürfen wir Sie hier unterstützen?

Spender/Mäzen



Südwestdeutsches
Kammerorchester
Pforzheim
(Foto: Wolfgang
Schmidt)

2025 bei der Mozart-
Gesellschaft Wiesbaden

Hintergrund:

Als kulturelle Institution ist die Mozart-Gesellschaft Wiesbaden e. V. als gemeinnützig anerkannt. Alle Spender und Mäzene erhalten eine voll abzugsfähige Spendenquittung zur Vorlage beim Finanzamt.

Sie wollen „Mozartianer“ werden. Die Musik Wolfgang Amadeus Mozarts inspiriert und beglückt Sie, genau wie uns. Die Ziele und Projekte der Mozart-Gesellschaft Wiesbaden können und wollen Sie mittragen.

Dann freuen wir uns auf Ihre Spende für unseren Verein.

Sprechen Sie mit uns.

Projekte und Termine 2024/2025

Hintergrund:

Für unsere 61. Saison haben wir ein ambitioniertes Programm mit Orchester- und Kammerkonzerten zusammengestellt. Ohne die Hilfe von Sponsoren und mäzenatischen Zuwendungen können wir das Programm nicht durchführen.

**Helfen Sie uns, bewegende
Konzerterlebnisse zu schaffen.
Wir bewegen Ihre Zielgruppen.**

Orchesterkonzerte (Herzog-Friedrich-August-Saal, Casino-Ges.), sonntags 17 Uhr:

- Münchener Kammerorchester (13.10.2024)
- Württembergisches Kammerorchester Heilbronn (24.11.2024)
- Bayerisches Kammerorchester Bad Brückenau (19.01.2025)
- Junge Streicherakademie Mainz (09.03.2025)
- Südwestdeutsches Kammerorchester Pforzheim (16.05.2025, 19.30 Uhr)

Weitere Informationen, z. B. über unsere Kammerkonzerte, finden Sie unter www.mozartwiesbaden.com.

Kosten

Gemeinnützigkeit und Sponsoring:

Die Mozart-Gesellschaft Wiesbaden e. V. ist nach §4 Abgabenordnung als gemeinnützige Körperschaft anerkannt. Über Ihre Zuwendung können Sie von uns eine voll abzugsfähige Spendenbescheinigung erhalten. Die Mozart-Gesellschaft berechnet keine Mehrwertsteuer.



**Maximilian Hornung
(Violoncello)**

Ein Weltstar bei der
Mozart-Gesellschaft

Hauptsponsor	15.000 EUR
Konzertsponsor	7.500 EUR
Projektsponsor	
Wiesbadener Mozartpreis	8.500 EUR
mozart@school	ab 2.500 EUR
Förderung „Solist“	ab 3.000 EUR
Werbe- und Kulturpartner	ab 800 EUR

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf



Mozart-Gesellschaft Wiesbaden e. V.
Friedrichstraße 7
65185 Wiesbaden
Telefon: 0611-305022
info@mozartwiesbaden.com
www.mozartwiesbaden.com

**Alle Mitglieder des Vorstands stehen
Ihnen gerne zur Verfügung.**

Karl-Werner Joerg (Vorsitzender)
(erreichbar unter 0170-5257726)

Nizar Kassem (stellvertr. Vorsitzender)
Beate Zedler (Schatzmeisterin)